

Assemblée Générale de la Pêche, monnaie locale francilienne

29 avril 2017 à 14h30, 50 avenue de la Résistance à Montreuil

27 participant-e-s

La Pêche appartient à 2 réseaux :

- Réseau des monnaies locales complémentaires citoyennes :

- réseau informel qui s'est créé autour des premières MLCC qui se sont lancées en 2010.
- Idée : partage de pratiques, donner un sens commun aux actions et se représenter auprès des pouvoirs publics »
- Valeurs : coupons-billets pour matérialiser le lien social (les monnaies 100 % numériques ne sont donc pas présentes), solidarité, démocratie, citoyenneté, éthique et confiance

- Mouvement SOL :

- Réseau formel sous forme d'association. Élargissement à d'autres formes d'échanges comme les monnaies-temps
- Idée : réappropriation citoyenne des échanges
- Valeurs : solidarité, éthique, bien-vivre (« buen-vivir »)

La Pêche c'est aussi une richesse humaine : membres du bureau, bénévoles, services civiques et stagiaires. Plusieurs équipes : par ville (Pré-St-Gervais, Bagnolet, Alfortville etc.), les commerçant-e-s etc. Remarque : le 28/04 sont sorties les nouvelles plaquettes commerçant-e-s

Projet de la Pêche, en cours de réalisation : le circuit touristique

- circuit découverte de la Pêche.

- Il faut encore y réfléchir d'où appel pour un brainstorming (quelle boucle, où aller, qui rencontrer etc ?).

- Pour l'instant : déjà un « petit circuit » qui sera proposé le Samedi 10 Juin à 10H départ aux Nouveaux Robinsons place de la République

- But : aller à la rencontre de ceux qui partagent nos valeurs

Bilan financier du fonctionnement de l'association :

- Rappel des soutiens financiers : Ville de Montreuil (30000€ + 6000€) et Région IdF (25000€)

- Plusieurs comptes : compte courant, compte pour fonds de garantie, compte association pour la redistribution : bientôt, il n'y aura plus que 2 comptes

- le compte courant toujours au Crédit coopératif (car Nef n'a ni chéquier ni CB)

- fusion du compte association et du compte fonds de garantie qui sera à la NEF

- Résultat Net année 2016 : - 2934€ soit Recettes = 4488 et Dépenses = 6622

- Budget prévisionnel 2017 : Recettes (5530) – dépenses (5454) = 76€

- Liquidités nettes : 14 380€ → 34 497€ de disponibilités brutes ; 17189€ en Fonds de Garantie ; 2927€ sur les Fonds des associations) soit **17 720 Pêches en circulation**

=> **Bilan, budget et rapport d'activités validés au consensus en AG**

La Pêche en chiffres :

- 700 adhérent-e-s dont 252 à jour de cotisation
- 71 adresses d'achat en Pêches (Montreuil, Bagnolet, Le Pré, Vincennes, St Denis, Paris et Fontenay)
- 35 associations soutenues soit 3960 Pêches collectées
- **132 000€ échangés depuis juin 2014** : détail par année = 18900€, 39800€, 54340€
- les 3 % aux associations (équivalents à 1633 Pêches) redistribuées dont 874 pour Pêche, 250 pour Chat des rues, 146 pour Montreuil en Transition, 75 pour la Boutique Jaune, 52 pour la Collecterie etc. Possibilité de ne pas donner ces Pêches et de les proposer comme ré-adhésion

Bilan des événements 2016

- groupes de travail lancés suite à l'AG de mai 2016 :
 - Pêches solidaires (qui s'est concrétisé)
 - Kit Bénévole (en cours, des nouveaux dépliants se créent)
 - Marchés et AMAPs (compliqué, rien de concret, peu de solutions, sauf un exemple au Pré)
 - Subventions professionnels (pas démarré)
 - Essaimage : désormais, c'est plutôt un réseau régional. Il y a eu 3 réunions avec environ 20-25 personnes à chaque fois avec plein de territoires différents représentés.
=> **Prochaine réunion le 20 Mai**
 - Circulation de la Pêche (des étudiant-e-s d'AlterAction on travaillé mais travail non-abouti qu'il faudrait continuer)
 - Événements passés : brocante Pêchue avec pas mal de partenaires, des jeux etc., rencontres nationales des MLCC etc.
 - Événements à venir :
 - Au Pré chaque mois un événement chez un-e- commerçant-e
 - Marché Paysan le 20 Mai à Bagnolet
 - 2-4 Juin : festival des Murs à Pêches
 - 24 Juin : Fête de Montreuil : c'est aussi l'occasion de fêter les 3 ans de la Pêche
 - 25 Juin : projet avec Place au Fromage = « Entre la Pêche et le Fromage » → banquet fraternel. Un financement participatif a été lancé sur KissKissBankBank. D'autres événements en amont pour permettre aux donateurs d'acheter des fromages et pêches solidaires avant, tels que 10 Mai « Cheese, Beer and Rock'N'Roll », 21 Mai « Contes et Musiques », 21 Juin « Fête de la musique »
 - 2 juillet (3 événements en même temps) dont Estivals de la Permaculture, Fête des Alternatives et Fête de la terrasse avec les Femmes de la Boissière
 - 22 Juillet : Brocante Pêchue à la FABU
 - Septembre : Festival des Utopies Concrètes, Fête des associations de Montreuil, Fête de la Transition au Pré (30 Septembre)
- => **besoin de beaucoup de bénévolat pour les mois de Juin-Juillet**

Renouvellement du Bureau en sachant que le rôle des membres :

- « porter les valeurs et les couleurs de la Pêche »
- réunions de bureau un soir par mois (1^{er} Mercredi du mois à la FABU pour l'instant, à changer peut-être)
- mise en œuvre des décisions de l'AG
- gestion de l'association
- événements
- organisation de la formation des bénévoles

=> **Brigitte, Marc, Bakary, Pierre, Caroline, Michèle, Olivier/Sophie (Pré), Eugénie (MoPPa), Eric (Place au Fromage), Christelle (NR), Julie, Peter, Élodie Reymondon, Angelo**

=> **Composition des 15 Membres du Bureau validée au consensus à l'AG**

Activités possibles des bénévoles

- préparer et distribuer tracts
- tenir comptoirs d'échange
- faire de la pédagogie
- animer/créer jeux
- écrire des articles
- démarcher prestataires
- aider à la gestion
- étudier, planifier et mettre en œuvre des actions

Restitution des ateliers : au moins deux actions concrètes à réaliser par ateliers, à poursuivre dans les groupes de travail ultérieurs

- Atelier 1 : **Circulation de la Pêche**

- Élargir les circuits économiques : modéliser les circuits + à chaque adhésion prestataire, faire remplir un formulaire pour connaître ses fournisseurs
- sondage/enquête auprès des adhérent-e-s pour orienter le démarchage
- Élargir à des acteurs économiques de type services ex. Labo d'analyse médicale, médecins, fournitures etc.
- Rappeler que les salarié-e-s peuvent être, en partie, payé-e-s en Pêches

- Atelier 2 : **Numérique**

- Les possibilités : application, LemonWay, Cartes prépayées (Nickel)
- Création d'un groupe de travail permanent
- Sondage auprès des prestataires
- Approfondissement de chaque solution possible

- Atelier 3 : **Formation des bénévoles**

- parrainage : bénévoles peuvent « prendre sous leurs ailes » les novices
- kit bénévole
- Intégration de toute personne intéressée sur la liste de diffusion « pêche », y faire plus de propositions concrètes pour pouvoir aider
- Rajouter une case dans le bulletin d'adhésion : « je souhaite être bénévole »

Pot offert par les Nouveaux Robinson et discussions

MERCI A TOU-TE-S !